

05 - CHAQUE PHOTO RACONTE UNE HISTOIRE

Niveau 2 - Thèmes I, M & A

Quelquefois, certaines choses, à première vue, nous paraissent très simples. Mais, en les regardant sous un autre angle, nous les voyons différemment.

Thèmes abordés

- Nos perceptions sont déformées et influencées par nos expériences antérieures, nos attentes, notre culture, etc.
- Les décisions sont souvent prises sur la base d'informations limitées.

Objectifs

- Mettre en évidence le fait que les images que nous avons des autres influencent notre interprétation de leurs comportements.
- Prendre conscience de la façon dont nous comblons les lacunes dans nos connaissances.
- Prendre conscience de l'influence et du pouvoir que nos images exercent sur les autres.

Durée

30 minutes

Taille du groupe

Indifférente

Préparation

- Sélectionnez une photo en rapport avec le thème de votre session ou campagne.
- Découpez la photo en deux, de sorte que chaque moitié « raconte une histoire, mais que les deux moitiés recollées racontent une histoire « différente ».
- Collez chaque moitié sur une feuille de papier. Faites en des photocopies en nombre suffisant pour tous les participants.
- Papier et stylos pour tous les participants.

Instructions

1. Expliquez au groupe que vous allez donner une photo à chaque participant et que, individuellement, ils vont devoir mettre par écrit le sujet de la photo, ses personnages, l'action, le lieu de l'action, etc.
2. Donnez à chaque participant un exemplaire de la première moitié de la photo, et donnez-leur 5 minutes pour en écrire l'histoire.
3. Demandez à présent aux participants de partager avec les autres ce qu'ils ont écrit. Si le groupe est grand, vous pouvez travailler en petits groupes de 6-8 personnes.
4. Donnez-leur ensuite la deuxième moitié de la photo et demandez-leur de reconsidérer leurs impressions.

Compte rendu et évaluation

La discussion devrait permettre d'analyser les façons dont nous organisons et reconsidérons les informations. Les questions suivantes devraient vous aider :

- A votre avis, quel était le sujet de la photo ? Qui étaient les personnes sur la photo ? Où se trouvaient-elles ? Que faisaient-elles ? Pourquoi étaient-elles là ?
- Pourquoi avez-vous imaginé certaines choses (plutôt que d'autres) ?
- La photo avait-elle un sens différent pour les différents membres du groupe ?
- Avez-vous changé d'avis lorsque vous avez vu la photo dans son ensemble ?
- Dans la réalité, lorsqu'il se passe quelque chose et que nous ne voyons qu'une petite partie de la « photo » nous tentons néanmoins de l'interpréter. Que se passe-t-il si vous la regardez à nouveau dans un contexte élargi, sous un autre angle ? Changez-vous d'avis, où restez-vous sur votre position ?
- Pourquoi est-il difficile de faire preuve d'honnêteté et de changer d'avis ?

Conseils pour l'animateur

Essayez de trouver des photos ou des illustrations appropriées, qui concernent la vie des participants ou touchent à une question que vous désirez explorer.

Suggestions de suivi

Encouragez tous les participants à s'engager à tenter de se montrer plus attentifs et critiques à propos de ce que disent les gens, de ce qu'ils lisent, de ce que racontent les photos, notamment dans le domaine de l'information et de la publicité. Lors de la prochaine session, réservez du temps pour interroger les participants sur les surprises qu'ils ont eues et sur ce qu'ils ont appris.

Il est intéressant d'associer cette activité à « 34 - Que voyez-vous ? », qui consiste à observer les photos dans les journaux et à jouer le rôle du rédacteur qui choisit les titres.