

## 31 - PORTRAITS

Niveau 2 - Thèmes I & M

Nous sommes tous égaux, mais certains sont plus égaux que d'autres. Nous sommes tous différents, mais certains sont plus différents que d'autres. Pourquoi ?

### Thèmes abordés

- L'identification du succès social au succès économique
- Comment les facteurs économiques et sociaux diminuent-ils ou augmentent-ils les chances de succès social ?

### Objectifs de l'activité

Identifier et analyser les bases de la discrimination.

### Durée

Environ 2 heures

### Taille du groupe

10 personnes au minimum, 24 au maximum

### Préparation

- De grandes feuilles de papier et des marqueurs de couleur
- Des crayons et des feuilles de papier (format A4), pour la prise de notes
- Du scotch, pour fixer les photos sur les murs

### Instructions

1. Divisez les participants en groupe de travail de 6 personnes maximum. Si possible, le nombre de groupe, 4 au plus, doit être pair.
2. Dites à la moitié des groupes qu'ils vont devoir dresser le portrait-robot d'un « gagnant social ». Dites à l'autre moitié des groupes qu'ils vont devoir tracer le portrait-robot d'un « perdant social ».
3. Demandez à l'ensemble des participants de commencer par faire la liste des caractéristiques de leur modèle, comme par exemple: niveau socio-économique, éducation, profession ou occupation, sexe, groupe ethnique, habitudes, activités de loisirs et hobbies, choix vestimentaire, opinions, idées et valeurs, antécédents familiaux, mode de vie, type de logement, habitudes de consommation, centres d'intérêt, etc.

4. Demandez ensuite aux groupes de dessiner leur portrait-robot sur une grande feuille de papier; ce dessin devra illustrer l'ensemble des caractéristiques répertoriées. Il est très important que ces représentations soient graphiques et qu'aucun mot n'y apparaisse. Donnez-leur 40 minutes pour ce travail.

5. Puis, demandez aux groupes d'échanger leurs dessins: Les groupes ayant dessiné « un perdant » doivent échanger leurs portraits-robots avec ceux ayant dressé celui « d'un gagnant », puis les interpréter. Donnez-leur 15 minutes.

6. À présent, affichez tous les dessins sur les murs de sorte que tout le monde puisse les voir.

7. En plénière, demandez à chaque groupe à son tour de présenter leur interprétation du portrait-robot reçu. Le groupe auteur du dessin original ne fait aucun commentaire à ce stade.

8. Une fois que tous les groupes ont présenté leur interprétation, demandez aux dessinateurs de faire leurs commentaires, s'ils désirent ajouter quelque chose. Donnez-leur 30 minutes.

## Compte rendu et évaluation

Prévoyez environ 30 minutes pour la discussion. Demandez aux groupes de définir les critères en vertu desquels la société décide du succès ou de l'échec social d'un individu. Les questions suivantes devraient faciliter la réflexion et la discussion :

- Quelles sont les principales caractéristiques du succès social ? Et celle de l'échec ?
- Quelles sont les causes, les « racines » du succès et de l'échec ? Quels sont les facteurs qui font la différence ?
- Les personnes représentées par les portraits-robots sont-elles le plus souvent issues de certains groupes, couches ou classes sociales ?
- Les personnes de tous les groupes et secteurs sociaux ont-elles toutes les mêmes chances de réussir ? Quelles sont les plus favorisées, les moins favorisées ?

## Conseils pour l'animateur

Certains participants auront peut-être des difficultés à dresser leur portrait-robot parce que, selon eux, « ils ne sont pas bons en dessin ». Vous devrez les encourager et leur expliquer que vous ne vous attendez pas à un chef-d'œuvre, et que le but est tout simplement de faire appel à un mode de communication non verbal. Vous devez aussi être préparé à aider les participants en leur donnant des suggestions sur la façon de représenter graphiquement ou visuellement les caractéristiques répertoriées.

Dans la discussion, vous devez faire remarquer que, si nous associons succès social et succès économique, nous devons être sûr d'avoir conscience du fait que la personne qui réussit n'est pas nécessairement celle qui parvient à un stade de développement ou d'expérience supérieur, mais seulement celle qui réussit à gagner ou à accumuler le plus de richesses. Un proverbe français dit : « L'argent ne fait pas le bonheur ».

Nous pouvons aussi examiner ce que pourrait faire la société s'agissant des facteurs sociaux et économiques qui diminuent les possibilités de « succès social », comme les lacunes en matière d'éducation ou la marginalisation qui résultent des facteurs tels que la couleur de peau ou l'appartenance à une minorité.

Vous pouvez continuer en identifiant et en analysant les bases de la discrimination et de l'exclusion de groupes de personnes différentes du fait de leur culture, leur origine, leur sexualité, leur langue, etc., ce qui signifie que, dès le départ, certains groupes sociaux sont désavantagés.

## **Suggestions de suivi**

A certains égards, les « gagnants sociaux » ont réussi leur vie, mais, est-ce que nous les considérons comme des héros, sont-ce des personnes que nous respectons et admirons ?

Quels sont vos héros et quelles sont les qualités que vous admirez chez eux ? Si cela vous intéresse, essayez « 28 - Nos héros préférés ».

Sinon, si vous avez aimé interpréter les portraits-robots des participants, vous pouvez essayer d'interpréter d'autres photos avec l'activité « 34 - Que voyez-vous ? ».