

## 44 - UTILISER LES MÉDIAS

Si nous voulons être écoutés, nous devons utiliser les médias. Voici quelques conseils et suggestions à ce propos.

### Durée

Indifférente

### Taille du groupe

Indifférente

#### 1. Concevoir une brochure ou un poster

Commencez par vous demander :

- Quelles sont les personnes visées par la publicité ?
- Comment allons-nous procéder pour la distribution ou l'affichage ?
- Quel sera le prix de la production et qui paiera ?
- Combien d'exemplaires en voulons-nous ?

Contrôle de dernière minute : Avez-vous pensé à tous les détails importants ? Concernant votre événement, assurez-vous que vous n'avez pas omis d'inclure : le jour, la date, la durée, le lieu, le prix, l'adresse de contact / le numéro de téléphone pour de plus amples informations, et des détails succincts sur la raison de la tenue de l'événement et sur ce qui va se passer.

#### 2. Rédiger un communiqué de presse

Utilisez la télévision, la radio et les journaux locaux pour faire connaître vos activités. Le mieux est d'écrire vous-mêmes ce que vous avez à dire. Cela fait gagner du temps aux journalistes ; il est plus probable que, plutôt que de se déplacer pour vous interviewer, ils utilisent votre communiqué, s'ils l'ont sous les yeux sur leur bureau. De cette façon, il y a aussi davantage de chance pour que les informations données soient justes.

Rappelez-vous :

Rédigez un texte bref et simple, en évitant le jargon et les abréviations. Choisissez un titre court et incisif.

- Le premier paragraphe doit donner les informations de base concernant qui, quand, quoi, comment et pourquoi ;
- Le deuxième paragraphe doit expliquer plus en détail ce que vous allez faire ;
- Le troisième paragraphe doit contenir toutes les autres informations complémentaires ou de base ;

- Assurez-vous que vous indiquez, à la fin de votre communiqué, les coordonnées nécessaires à l'obtention de plus amples informations ;
- Tapez votre texte sur le recto uniquement d'une page, en double interligne.

Note : Si vous organisez une manifestation et qu'un reporter est d'accord pour y assister, assurez-vous d'avoir au préalable rédigé un communiqué de presse que vous pourrez lui remettre. Téléphonnez au reporter le matin de la manifestation, pour vérifier qu'il ne vous a pas oubliés.

### **3. Utiliser la télévision et la radio locales**

Les possibilités d'utilisation de la télévision et de la radio locales sont très diverses : participer à des programmes à ligne ouverte, pour exprimer ses opinions, à des débats en direct et des interviews, et faire son propre programme. Quelle que soit la solution choisie, préparez-vous minutieusement.

### **4. Affichage**

Les panneaux d'affichage font l'objet de très longues listes d'attente, alors il vous faudra réserver votre place longtemps à l'avance. N'utilisez pas de panneaux trop hauts ; les enfants et les personnes sur chaise roulante ont des difficultés à les voir. Optez pour des affiches simples : de grandes photos accompagnées de quelques mots, afin de faire passer votre message. Les très grands formats attirent particulièrement l'attention.

### **5. Exploits et événements spéciaux**

Ce sont des moyens efficaces pour attirer l'attention sur vous, notamment si vous avez su faire preuve d'originalité, de créativité et d'initiative. Soyez conscient des implications en matière de sécurité. Vous devrez obtenir la permission d'utiliser un lieu public, comme une rue dans le centre-ville ou le parking d'un supermarché. Si le public est impliqué, vous aurez besoin d'une assurance « responsabilité civile ». Prenez les dispositions nécessaires avec les autorités locales.

### **6. Faire des films et des vidéos**

Vous pouvez réaliser un film ou une vidéo sur une question, afin d'informer et de distraire le public. Au cours de ce processus, vous apprendrez beaucoup sur vous-même et sur les personnes qui travaillent avec vous. Faire un film nécessite un travail de planning, du dévouement de la part des personnes concernées et du temps. Ce n'est pas un projet à prendre à la légère.

Vous pouvez aussi utiliser la vidéo comme moyen de communication à la place de l'écriture. L'idée de « lettre vidéo » a été utilisée en Angleterre pour encourager le dialogue entre des Tziganes et des résidents locaux qui ne désiraient pas se rencontrer pour se parler en face. Grâce à cet échange de lettres vidéo, les personnes concernées ont pu poser les questions importantes et partager leurs espoirs et leurs craintes. Ainsi, les barrières sont tombées, tandis que les deux parties en présence commençaient à comprendre les opinions et les modes de vie de chacun. Cette idée pourrait être développée et utilisée à travers les frontières.